

PRO-LEDER

QUALITY IS MADE IN GERMANY

OFFIZIELLES ORGAN DES VGCT

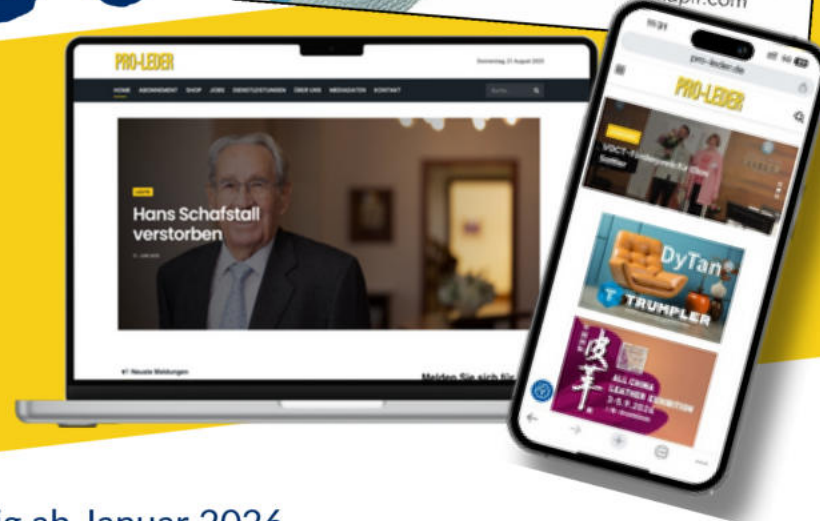
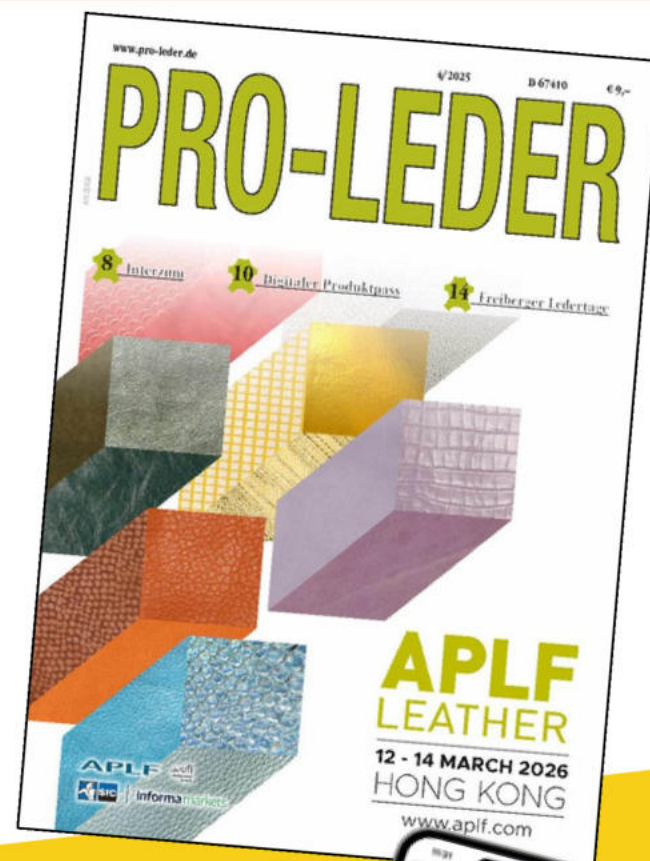
Das Fachmagazin

in deutscher Sprache

für die gesamte Lederbranche - weltweit.

Mediadaten 2026

Buchen Sie Online-Werbung
auf pro-leder.de und
im PRO-LEDER Newsletter!



Anzeigenpreisliste N°24 | Gültig ab Januar 2026

Ausgabe		Schwerpunktthemen	Vorschau	Messetermine
1*	ET: 06.02.2026 AS: 26.01.2026	SPECIAL: Schuhe/ Oberleder/ Synthetiks, Schuhkomponenten Sonderteil QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview in englischer Sprache für Lineapelle)	Lineapelle, Mailand	11.-13.2.2026: Lineapelle, Mailand
2**	ET: 06.03.2026 AS: 24.02.2026	SPECIALS: - High-Tech Materialien für Schuhe - Automobilleder Sonderteil QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview in englischer Sprache für APLF, Performance Days und Aircraft Interiors Expo)	- APLF-Leather & APLF-Materials+, - Performance Days, München - Aircraft Interiors Expo	12.-14.3.2026: APLF, Hongkong 18.-19.3.2026: Performance Days, München 14.-16.4.2026: Aircraft Interiors Expo, Hamburg
3**	ET: 15.05.2026 AS: 04.05.2026	SPECIALS: - Schuhe und Lederwaren „Made in Europe“ - Möbelleder - Lederreinigung und -pflege	Freiberger Ledertage	1.-2.7.2026: 14. Freiberger Ledertage, Münster
4	ET: 17.07.2026 AS: 06.07.2026	SPECIAL: Lederchemie Sonderteil QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview in englischer Sprache für ACLE)	All China Leather Exhibition (ACLE)	3.-5.9.2026 ACLE, Shanghai
5*	ET: 04.09.2026 AS: 24.08.2026	SPECIALS: - Schuh- und Lederwarentechnik: Leder, Synthetics, Membranen, Sohlen, Absätze, Schuh-maschinen - Arbeitsschutz Sonderteil QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview in englischer Sprache für Lineapelle und Simac Tanning Tech)	- Lineapelle; - Simac Tanning Tech - Performance Days - Arbeitsschutz Aktuell	15.-17.9.2026: Lineapelle, Mailand 15.-17.9.2026: Simac Tanning Tech, Mailand 14.-15.10.2026: Performance Days, München 20.-22.10.2026: Arbeitsschutz Aktuell
6**	ET: 27.11.2026 AS: 16.11.2026	SPECIALS: - Nachhaltigkeit in der Leder- und Schuhbranche - Logistik, Transport und Entsorgung	- Fachmessen 2027 - India International Leather Fair (IILF)	Januar 2027: Heimtextil Januar 2027: Imm cologne 1.-3.2.2027: IILF, Chennai

Anzeigen-Formate

Sichtbar für Ihre Kunden - in der PRO-LEDER Print-Ausgabe

Format	Anschnitt	Satzspiegel	farbig (Preis in €)	schwarz / weiß (Preis in €)
Titelseite	210 x 297*	210 x 148	2.990,-	2.990,-
U 2, U 4	210 x 297	-	2.790,-	2.790,-
U3	210 x 297	-	2.599,-	2.499,-
1/1 Seite	210 x 297	188 x 279	2.599,-	1.750,-
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	140 x 297 210 x 198	124 x 279 188 x 186	1.950,-	1.290,-
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	105 x 297 210 x 148	90 x 279 188 x 136	1.650,-	1.050,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	70 x 297 210 x 100	60 x 279 188 x 89	1.165,-	750,-
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	- -	90 x 136 188 x 69	879,-	555,-
1/6 Seite hoch 1/6 Seite quer	- -	90 x 90 188 x 43	579,-	369,-
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	- -	90 x 66 188 x 30	479,-	285,-
1/9 Seite	-	60 x 89	360,-	239,-
1/16 Seite	-	90 x 30	235,-	139,-

*Rücksprache erforderlich wegen Einblendung des Titel-Logos sowie der Anreißer.

HINWEISE

Alle Preisangaben zzgl. MwSt.

Alle Formatangaben: Breite x Höhe, in mm.

Achtung: Alle angegebenen Formate sind ohne Beschnittzugaben. **Anschnittanzeigen jeweils mit 3 mm Beschnitt anlegen.**

Sonderplatzierungen: 1/3 Seite neben Editorial, Seite 2/3: zuzüglich € 200,- Platzierungszuschlag.

SW-Anzeige plus Zusatzfarbe: SW-Preis plus 20% Aufschlag pro Farbe. **Sonderfarben**, die nicht aus der Euroskala erzielt werden können, werden mit einem Zuschlag von € 1.190,- berechnet.

RABATTE

Keine Rabatte auf Stellen- und Gelegenheitsanzeigen, Beilagen, Beihefter, Beikleber und Marktplatz.

Mengenstaffel

- ab 2 Seiten 3%
- ab 3 Seiten 5%
- ab 4 Seiten 10%
- ab 5 Seiten 15%
- ab 6 Seiten 20%

Malstaffel

- ab 2 Anzeigen 3%
- ab 4 Anzeigen 5%
- ab 6 Anzeigen 10%

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung nach Erscheinen innerhalb von 14 Tagen.

BANKVERBINDUNG

Wiesbadener Volksbank
IBAN: DE26 5109 0000 0007 2177 06
SWIFT-Code: WIBADE5W

RUBRIKANZEIGEN

Spaltenbreite:

- 1-spaltig: 44 mm
- 2-spaltig: 92 mm
- 3-spaltig: 140 mm
- 4-spaltig: 188 mm

(entspricht volle Breite Satzspiegel)

Stellen- und Vertretungsangebote,

An- und Verkäufe: mm-Preis € 1,70

Stellengesuche, Familienanzeigen: mm-Preis € 1,30

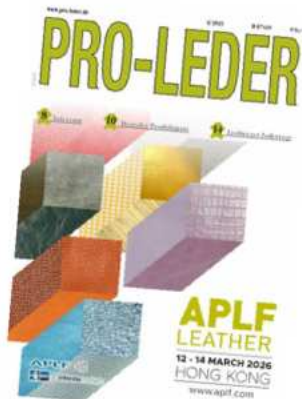
Chiffre-Gebühr: € 16,-

Farbe bei Rubrikanzeigen ist möglich.

Berechnung erfolgt folgendermaßen:

- 1 Zusatzfarbe: 20% Zuschlag, mind. € 50,-
- 2 Zusatzfarben: 40% Zuschlag, mind. € 100,-
- 3 Zusatzfarben: 60% Zuschlag, mind. € 200,-

Festplatzierungen als Auftragsbestandteil sind nicht möglich. Der Umbruch wird nach typografischen Gesichtspunkten gestaltet. Entwürfe, Reinzeichnungen und Lithos werden bei Anfertigung durch den Verlag zum Selbstkostenpreis berechnet.



BEIHEFTER

Preise pro Tausend Kopien

- 4 Seiten € 990,-
- 8 Seiten € 1.890,-
- 12 Seiten € 2.490,-

Technische Voraussetzungen:

siehe Technische Angaben

BEILAGEN

Preise pro Tausend

- bis 25 g € 335,-
- 26 bis 50 g € 395,-

Technische Voraussetzungen:

siehe Technische Angaben.

Alle Preise zuzüglich der zur Zeit gültigen Postgebühren.

Kein Konkurrenzausschluss für Beilagen und Beihefter in der gleichen Ausgabe.

EINKLEBER

auf Anfrage

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

2700 Exemplare.

Ausgabe 1 und 5: 3300 Exemplare

Ausgabe 2, 3 und 6: 3100 Exemplare

PRO-LEDER

Marktplatz

(Bezugsquellenverzeichnis)

Eintrag pro Zeile mit maximal 35 Anschlägen: € 6,-

Minimum: 3 Zeilen

Auf Wunsch kann das Firmenlogo mit aufgenommen werden:

Breite: maximal 56 mm

Höhe variabel, Preise wie folgend:

Logo	s/w	farbig
bis 8 mm	€ 18,-	€ 36,-
bis 16 mm	€ 28,-	€ 46,-

Buchung mindestens für ein Jahr.

Rechnungsstellung nach dem ersten Abdruck des Eintrags.

Hinweis: Beihefter, Beilagen, Rubrikanzeigen, Platzierungszuschläge, technische Zusatzkosten, Postgebühren und MARKTPLATZ sind nicht rabattierungsfähig.

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe				
Druckverfahren:	Bogenoffset – geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.				
Buchbinderische Verarbeitung:	Rückstichheftung				
Beilagen:	Format: maximal 205 x 290 mm (Breite x Höhe); Platzierung: an unbestimmter Stelle im Heft				
Beikleber:	Format: max. Heftformat + Beschnittzugabe, Platzierung: am Anfang oder am Ende eines Bogens möglich				
Beihefter:	mindestens 5 mm Kopfbeschnittzugabe				
Datenanlieferung:	auf CD-Rom; per E-Mail: info@satzpunkt-hoenig.de Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende oder falsche Schriften, Farbprofile, Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nachbesserungen an digitalen Druckunterlagen, die ohne Verschulden des Verlages nachgebessert werden müssen, können nach Aufwand vom Verlag in Rechnung gestellt werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Anzeigen können nur mit einem auf Papier angelieferten Farb-Proof/Andruck zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof/Andruck kann kein Preisminderungsanspruch geltend gemacht werden.				
Viren:	Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infizierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.				
Druckunterlagen:	Druckunterlagen sind in digitaler Form anzuliefern. Dateiformate: QuarkXpress, Photoshop, Illustrator, InDesign. Druckfähiges PDF: PDF/X-4, 3 mm Beschnitt ringsum, s/w oder 4c, keine Sonderfarben, Schriften eingebettet, enthaltene Bilder 300 dpi. Achtung: Bitte zu jedem Farb-Auftrag einen farbigen Andruck/Farb-Proof anliefern.				
	<table> <tr> <th>Lieferanschrift für Druckunterlagen:</th><th>Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:</th></tr> <tr> <td> sattpunkt HÖNIG - Andreas Hönig Nonnengasse 31 a D-09599 Freiberg Telefon: +49 (0)172 /86 18 418 E-Mail: info@sattpunkt-hoenig.de </td><td> Silber Druck oHG Abteilung PRO-LEDER Ansprechpartner: Herr Matthias Schmelz Otto-Hahn-Str. 25 D-34253 Lohfelden Telefon: +49 (0)561-52007-23 E-Mail: m.schmelz@silberdruck.de </td></tr> </table>	Lieferanschrift für Druckunterlagen:	Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:	sattpunkt HÖNIG - Andreas Hönig Nonnengasse 31 a D-09599 Freiberg Telefon: +49 (0)172 /86 18 418 E-Mail: info@sattpunkt-hoenig.de	Silber Druck oHG Abteilung PRO-LEDER Ansprechpartner: Herr Matthias Schmelz Otto-Hahn-Str. 25 D-34253 Lohfelden Telefon: +49 (0)561-52007-23 E-Mail: m.schmelz@silberdruck.de
Lieferanschrift für Druckunterlagen:	Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:				
sattpunkt HÖNIG - Andreas Hönig Nonnengasse 31 a D-09599 Freiberg Telefon: +49 (0)172 /86 18 418 E-Mail: info@sattpunkt-hoenig.de	Silber Druck oHG Abteilung PRO-LEDER Ansprechpartner: Herr Matthias Schmelz Otto-Hahn-Str. 25 D-34253 Lohfelden Telefon: +49 (0)561-52007-23 E-Mail: m.schmelz@silberdruck.de				
Allgemeine Geschäftsbedingungen:	Unsere AGB finden Sie unter www.pro-leder.de/agbs/				

ONLINE-Anzeigen

Online sichtbar für Ihre Kunden - auf PRO-LEDER.de!

Produkt	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Mobilformat (Breite x Höhe in Pixel)	Preis (für 4 Wochen in €)
Full Banner	468 x 60	300 x 150	399,-
Super Banner	728 x 90	300 x 200	555,-
Skyscraper	300 x 600	300 x 200	455,-
Square	300 x 300	300 x 150	399,-
Stellenanzeige (zusätzlich zur Printausgabe)	PDF	PDF	zzgl. 15% (mind. 70,-)
Stellenanzeige (NUR online)	PDF	PDF	399,-

Dateiformate: JPG, PNG, GIF, SWF

Newsletter-Werbeformate

Die effektivste Form der Werbung - direkt ins Postfach Ihrer Zielgruppe!

Produkt	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis (in €)
Newsletter Banner	728 x 180	399,-
Text Ad bis 500 Zeichen, inkl. Foto und Link	-	449,-

Text-Ads

Produkt	Preis (in €)
PR klein (ohne Foto)	229,-
PR bis 500 Zeichen inkl. Foto	389,-
PR bis 1000 Zeichen inkl. Foto	489,-

Dateiformate: JPG, PNG

PRs werden generell als Werbung gekennzeichnet.



Unsicher, mit welchem Werbeformat Sie die meisten Kunden erreichen?

Sprechen Sie uns jetzt an - wir beraten Sie individuell, mit welchen Anzeigen Sie Ihre Kunden effektiv erreichen!

DIE DEUTSCHE FACHZEITSCHRIFT FÜR DIE LEDERBRANCHE

ZIELGRUPPEN:

Gerber und Ledertechniker, Gerbereichemiker, Häute- und Fellhändler, Chemikalien- und Farbstofflieferanten, Maschinenhersteller und -händler, Prüf- und Forschungsinstitute, Einkäufer für Leder und andere Materialien in allen relevanten Industrien wie z. B. Automobil, Polstermöbel, Schuhe, Lederwaren, Lederbekleidung, Arbeitsschutzartikel, sonstige Mode-Accessoires. Orthopädie, Lederpflege und -Reparatur. Geschäftspartner der Lederbranche sowie alle am Thema Leder Interessierte.

REDAKTIONELLE AUSRICHTUNG:

Kompetent, branchenerfahren und unabhängig wird über die wichtigsten Ereignisse aus der Welt des Leders berichtet, vom Umsatzgeschehen an der Verkaufsfront über die Entwicklung in den Unternehmen bis hin zu neuesten wissenschaftlichen Forschungsergebnissen. Regelmäßig wird über die wichtigen Fachmessen der Leder- und lederverarbeitenden Branchen berichtet, genauso wie über die Veranstaltungen der Verbände des Ledersektors.

PRO-LEDER ist das offizielle Organ des Vereins für Gerberei-Chemie und -Technik e.V. (VGCT).

ERSCHEINUNGSWEISE:

PRO-LEDER erscheint 6x im Jahr

HEFTPREIS:

€ 9,- für das Einzelheft.

Jahresabonnement: € 53,80 inklusive Versandkosten und MwSt. für Deutschland. Versandkosten (Luftpost): Europa € 15,-, restliche Welt € 50,-. Online-Abonnement: € 49,80, online + Print € 57,80.

AUFLAGENHÖHE VON PRO-LEDER

Mindestdruckauflage	2.700
PRO-LEDER 1 und 5:	3.300
PRO-LEDER 2, 3 und 6:	3.100
Verbreitete Auflage:	2.684
Deutschland	1.492
Schweiz	256
Österreich	251
Restliche Welt	685
Empfängerstruktur*:	
Lederindustrie	656
Leder-/ Häutehandel	305
Gerbereichemie und -technik	423
Lederverarbeitende Industrien	801
Sonstige	499



Zusätzliche Freiverteilung auf den Messen:

Heimtextil, Frankfurt; APLF, Hongkong; Lineapelle und Simac Tanning Tech, Mailand; imm, Köln; ACLE, Shanghai; Performance Days, München; 14. Freiburger Ledertage; Generalversammlungen von VDL und VDMA

*Quelle: Empfängerdatenbank
PRO-LEDER, Basis Januar – Juni
2025

VERLAGSANSCHRIFT**Profashional Media GmbH**

Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
Telefon: +49 (0) 641 795 08-0
Fax: +49 (0) 641 795 08-15
E-Mail: mw@pro-leder.de
Webpage: www.pro-leder.de

HOTLINE

+49 (0) 641 795 08-0

Anzeigenverkauf und Verlagsvertretungen

**DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH,
SCHWEIZ****Profashional Media GmbH**

Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg

Telefon: +49 (0) 641 795 08-11
Fax: +49 (0) 641 795 08-15
E-Mail: mw@pro-leder.de

INDIEN**Amarjeet Singh Gianni**

105-B, Prem Ratan Vatika,
7/180 Swarup Nagar,
Kanpur - 208 002, Indien

Telefon: +91 98390 35458
E-Mail: as_gianni@yahoo.co.in

Bei Profashional Media erscheint
auch:

SHOEZ - Das Magazin
für die Schuhbranche!

**GRAFIK****satzpunkt HÖNIG - Andreas Hönig**

Nonnengasse 31 a
D-09599 Freiberg

Telefon: +49 (0) 172 86 18 418
E-Mail: info@satzpunkt-hoenig.de

DRUCK**Silber Druck oHG**

Abteilung PRO-LEDER
Ansprechpartner: Herr Matthias Schmelz
Otto-Hahn-Str. 25
D-34253 Lohfelden
Telefon: +49 (0) 561 52007-23